

// Communiqué de Presse

Lille, le 28 Août 2026

La radio des Français dans le monde fait sa rentrée !

Fort d'un modèle indépendant et de proximité, le média a franchi un cap historique ces derniers mois. Avec 130 000 auditeurs quotidiens et une audience oscillant entre 3 et 4 millions d'écoutes cumulées chaque mois (source Radioking), **La Radio des Français dans le monde** confirme son positionnement de leader sur le secteur de la mobilité internationale.

« *Atteindre ces chiffres pour notre 6ème rentrée est une fierté immense et une belle marque de confiance de la part de nos auditeurs et de nos partenaires* », déclare Gauthier Seys, fondateur de la radio. « *Que l'on se prépare à partir, que l'on vive à l'autre bout du globe ou que l'on orchestre son retour en France, nous restons ce lien quotidien, utile, chaleureux et informatif.* »

Une grille 2026-2027 enrichie, positive & pratique !

Pour cette nouvelle saison, le média accélère son développement avec plusieurs nouveautés majeures :

Un ancrage éditorial fort : Le renforcement des rendez-vous phares (témoignages d'expats, décryptages d'experts sur la santé, l'éducation, la fiscalité ou la retraite) et le déploiement de nouveaux dossiers thématiques spéciaux (Prochain dossier en septembre : **Divorcer en expatriation**). En somme : Être le plus **«PRATIQUE»** dans le quotidien de nos auditeurs. Une ouverture aux podcasteurs indépendants : L'intégration de nouveaux créateurs de contenus francophones du monde entier sur l'antenne 100 % podcasts **«La Voix des Expats»**.

Un écosystème engagé aux côtés des acteurs du secteur

À travers son Club des Partenaires et sa régie **FDLM Pub**, la radio continue d'offrir une vitrine ciblée et à forte valeur ajoutée aux entreprises, institutions et associations qui accompagnent les expatriés Francophones au quotidien.

// Contact Radio

Gauthier SEYS
Directeur des programmes
gauthier@fdlm.fr
+ 33 (0)6 03 03 11 85



// Contact FDLM Pub

Romain JARRY
Commercial
pub@fdlm.fr
+ 33 (0)7 89 24 05 36

