



## PUBLI-PODCAST



Pour mettre en avant votre société ou un événement, nous vous proposons de mettre en place un ou plusieurs publi-podcast(s) sur notre antenne & sur le web.

Nous organisons & enregistrons ensemble un ou plusieurs podcast(s) de 3 mn avec le responsable, le service client, un utilisateur, ...

La trame du contenu est défini en amont et l'interview est organisée de façon à apporter des informations claires sur le service ou sur un axe de communication important pour votre société.

Choisissez une période pour communiquer et une cadence de diffusion :  
2 fois par jour - 4 - 6 par jour (s'il y a plusieurs podcasts, diffusion en alternance)

Sur nos réseaux sociaux, chaque podcast de votre marque est mis en avant :  
une publication sur Facebook & LinkedIn & Twitter et une story Instagram.

Vous disposez du publi-podcast (MP3 ou player) pour le relayer dans votre propre communication.

**Durée :** 3mn

**Coût création du podcast :**

580€ de frais techniques / podcast

**Coût diffusion du podcast :**

Nombre de diffusion x 6.00 € ht

